



Digitalisierung in Vereinen

Für ein zukunftssicheres Vereinsleben.

Digitalisierung ist kein Selbstzweck!

Ein Scheißprozess, den man digitalisiert, bleibt ein Scheißprozess. Nur eben ein digitaler Scheißprozess.

Agenda

- ★ Die Ausgangslage
- ★ Hürden der Digitalisierung
- ★ Digitalisierung als Chance
- ★ Fazit
- ★ Vorstellung campai

Die Ausgangslage

Welche Bereiche betrifft die Digitalisierung?

Vereinsorganisation

Kommunikation intern/extern

Leistung im Sport (“wearables”, etc)

Kompetenzen Vorstand und Mitglieder

Die Ausgangslage

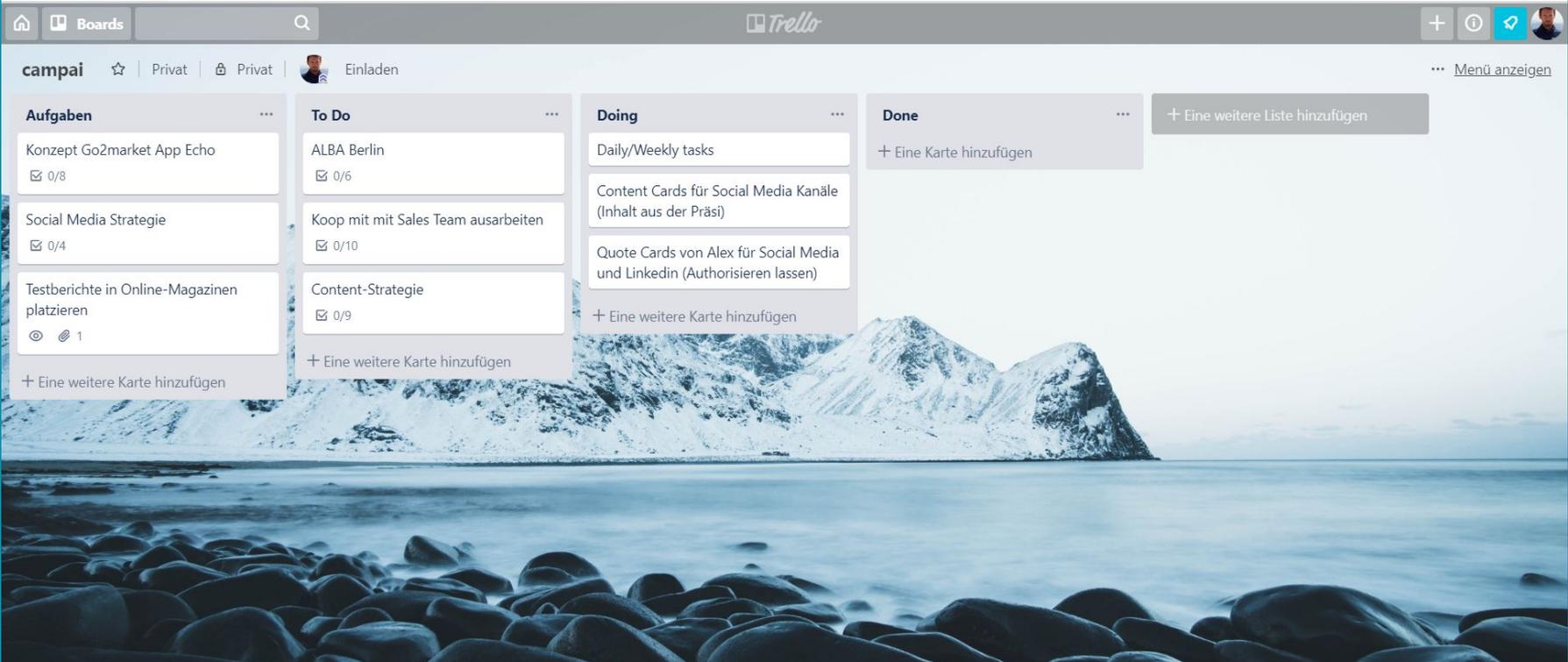
Digitalisierung bedeutet nicht, jeden analogen Prozess einfach digital zu machen.

Sondern, jeden Prozess zu hinterfragen und bei Bedarf mit einer digitalen Lösung zu optimieren oder überflüssig zu machen.

Die Ausgangslage

Digitalisierung kann auch ein ganz analoges Ziel haben, nämlich einen gesellschaftlichen Begegnungsort (Verein) am Leben zu erhalten. Zum Beispiel ein Vereinsfest organisieren.

Beispiel Organisationstool Trello



The screenshot displays a Trello board for a project named "campai". The board is organized into four columns representing different stages of a workflow: "Aufgaben", "To Do", "Doing", and "Done". Each column contains a list of tasks or cards, with progress indicators (checkboxes and counts) for each. The background of the board is a scenic image of a rocky beach with mountains in the distance.

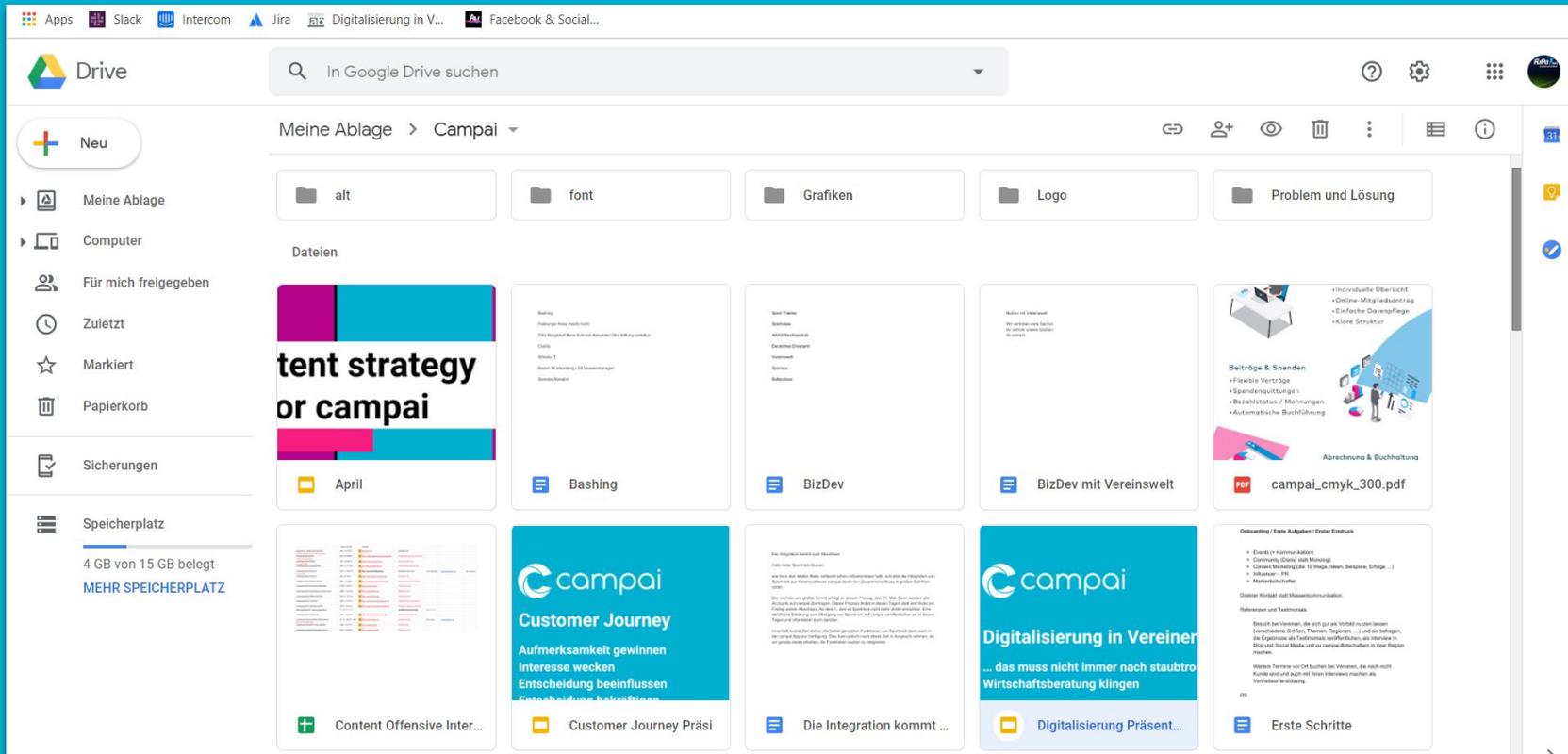
Board Name: campai

Columns:

- Aufgaben:**
 - Konzept Go2market App Echo (0/8)
 - Social Media Strategie (0/4)
 - Testberichte in Online-Magazinen platzieren (1)
- To Do:**
 - ALBA Berlin (0/6)
 - Koop mit mit Sales Team ausarbeiten (0/10)
 - Content-Strategie (0/9)
- Doing:**
 - Daily/Weekly tasks
 - Content Cards für Social Media Kanäle (Inhalt aus der Präsi)
 - Quote Cards von Alex für Social Media und LinkedIn (Authorisieren lassen)
- Done:**
 - (Empty)

Buttons: + Eine weitere Karte hinzufügen (at the bottom of each column), + Eine weitere Liste hinzufügen (at the top right of the board).

Beispiel Cloud Speicher



The screenshot shows a Google Drive interface with the following elements:

- Top Bar:** Includes navigation icons for Apps, Slack, Intercom, Jira, and a search bar with the text "In Google Drive suchen".
- Left Sidebar:** Contains navigation options such as "Neu", "Meine Ablage", "Computer", "Für mich freigegeben", "Zuletzt", "Markiert", "Papierkorb", "Sicherungen", and "Speicherplatz" (4 GB von 15 GB belegt).
- Main Content Area:** Displays a folder named "Campai" containing several sub-folders and files:
 - Folders: alt, font, Grafiken, Logo, Problem und Lösung
 - Files:
 - "tent strategy or campai" (April)
 - "Bashing"
 - "BizDev"
 - "BizDev mit Vereinswelt"
 - "campai_cmyk_300.pdf" (Abrechnung & Buchhaltung)
 - "Content Offensive Inter..." (Content Offensive Inter...)
 - "Customer Journey Präsi" (Customer Journey Präsi)
 - "Die Integration kommt ..."
 - "Digitalisierung Präsent..." (Digitalisierung Präsent...)
 - "Erste Schritte" (Erste Schritte)

Die Ausgangslage

Mehr Zeit für Sinn stiftende Aufgaben im Verein.
Und die Zeit von Ehrenamtlichen wertschätzen
durch optimierte Prozesse.

Das Ehrenamt muss attraktiv sein.

Die Ausgangslage

“Digitalisierung des Ehrenamtes bedeutet nicht, dass digitale Formen die analogen Formen ablösen werden. Aber durch die Integration beider Formen lassen sich neue Potentiale erschließen.”

(Digitalisierung in Non-Profit-Organisationen)

Die Ausgangslage

“Die Formen ehrenamtlichen Engagements werden sich in den kommenden Jahren verändern.”

(Digitalisierung in Non-Profit-Organisationen)

Die Ausgangslage

“Der Wunsch, zu helfen und Verantwortung zu übernehmen, darf nicht darunter leiden, dass Vereine keinen ausreichenden Wert auf Effizienz und Effektivität legen.”

(Digitalisierung in Non-Profit-Organisationen)

Die Ausgangslage

Das Wirken eines Vereins bringt einen großen Verwaltungsaufwand mit sich, der oft nicht gerne von freiwillig Engagierten getragen wird und auch nur noch schwer zu leisten ist.

Die Ausgangslage

“Engagement - unterstützt durch digitale Tools - wird flexibler, kurzfristiger und auch kleinteiliger. Etwa durch Projektbeteiligung oder fähigkeitsbasiertem Engagement.”

(Digitalisierung in Non-Profit-Organisationen)

Die Ausgangslage

“Vereine werden immer aktiver digitale Kanäle für die Interaktion mit ihren Zielgruppen erschließen müssen und benötigen ein gutes Verständnis, wie Digitalisierung Interaktionen beeinflusst.”

(Digitalisierung in Non-Profit-Organisationen)

Social Media

Facebook

Instagram

Youtube

Xing / LinkedIn

Tik Tok (was ist das?)

Beispiel Grafiktool Canva

Apps Slack Intercom Jira Digitalisierung in V... Facebook & Social...

T t.rinke

[Design erstellen](#)

Home

Alle deine Designs

Fotos

Markenunterlagen

Team erstellen

Ordner

Für dich freigegeben

Ordner ohne Titel

Spoyou Vorlagen

Papierkorb

[Upgrade](#)

[Hilfe ?](#)

Landingpage Spoyou2

contact us

Landingpage Spoyou1

Auch in einer digitalen...

midsummer

Lovewhatyou do!

Wynn Bullock

Offline

Laut unserer Befrag...

Kopie von Unsere

HAPPY FATHER'S DAY, D...

"Ich denke, dass wir gef...

Unsere

Water Sport

Die Bilanz geraderücken!

Herausforderungen der Digitalisierung

“Digitalisierung ist mehr als ein Technologie-Investment. Es erfordert umfassende Anpassungen in Strategie, Organisation, Prozessen, Kompetenzen und Kultur.”

(Digitalisierung in Non-Profit-Organisationen)

Herausforderungen der Digitalisierung

“Digitalisierung hat in vielen Organisationen noch nicht die notwendige Priorität, als dass dafür ausreichend finanzielle, personelle und zeitliche Ressourcen zur Verfügung gestellt werden.”

(Digitalisierung in Non-Profit-Organisationen)

Herausforderungen der Digitalisierung

“Alarmierend erscheint uns, dass vor allem operativ arbeitende Organisationen keine ausreichenden Mittel zur Verfügung stellen, deren direkte Projektarbeit oft erheblich von Digitalisierung profitiert und eine größere Wirkung entfalten könnte.”

(Digitalisierung in Non-Profit-Organisationen)

Herausforderungen der Digitalisierung

“Die Ergebnisse zeigen, dass ein Großteil der Führungskräfte nicht besonders technologie-affin und auch nicht sonderlich offen für Veränderungen zu sein scheinen.”

(Digitalisierung in Non-Profit-Organisationen)

Herausforderungen der Digitalisierung

“Alte Organisationen, die vor 1987 gegründet wurden, schneiden in fast allen Kompetenzbereichen deutlich schlechter ab als jüngere.”

(Digitalisierung in Non-Profit-Organisationen)

Herausforderungen der Digitalisierung

“Fehlende Ressourcen sind die größte Hürde für die Digitalisierung. Es fehlen Zeit, Geld und Personal, um die Anfangsinvestitionen zu schultern.”

(Digitalisierung in Non-Profit-Organisationen)

Herausforderungen der Digitalisierung

“Beim näheren Hinschauen zeigt sich jedoch, dass es nicht nur fehlende Ressourcen sind - sondern eher die mangelnde Priorisierung und ein fehlendes Bewusstsein für die notwendigen Veränderungen.”

(Digitalisierung in Non-Profit-Organisationen)

Herausforderungen der Digitalisierung

Die üblichen Einwände

Uns fehlen die Ressourcen

Anfangsinvestitionen sind schwer zu finanzieren ...

Digitalisierung hat ihre Grenzen ...

Uns fehlen technische Kompetenzen ...

Wir wissen nicht genau, wo wir anfangen sollen ...

Digitalisierung ist weniger relevant für uns ...

Die Risiken sind nicht absehbar ...

Herausforderungen der Digitalisierung

Ehrenamt modern gestalten

“Viele Vereine unterschätzen, wie sich durch die Digitalisierung ehrenamtliches Engagement in den kommenden Jahren verändern wird.”

(Digitalisierung in Non-Profit-Organisationen)

Digitalisierung als Chance

“Rund 70% der Befragten halten die Möglichkeit, über digitale Tools administrative Aufgaben effizienter abwickeln zu können, für sehr relevant für ihre Organisation.”

(Digitalisierung in Non-Profit-Organisationen)

Digitalisierung als Chance

“Die effizientere Abwicklung von Verwaltungs-Aufgaben schafft im Ehrenamt Freiräume für die konkrete und Sinn stiftende Vereinsarbeit.”

(Digitalisierung in Non-Profit-Organisationen)

Digitalisierung als Chance

“Komplexe Arbeit erfordert gute Administration.
Gezielte Investitionen in die Verwaltung
verbessern die Leistungsfähigkeiten eines
Vereins.”

(Digitalisierung in Non-Profit-Organisationen)

Digitalisierung als Chance

“Eine schrumpfende Bevölkerung,
Abwanderungen von ländlichen Regionen in
Städte und die Alterung ländlicher Bevölkerungen
machen es immer schwerer, ein aktives
Vereinswesen am Leben zu erhalten.”

(ziviz-Studie zum Vereinssterben in ländlichen Regionen)

Digitalisierung als Chance

“Die Übriggebliebenen müssen bei sinkenden Kapazitäten immer mehr Aufgaben übernehmen. Das wirkt sich oft auf die Motivation aus, sich ehrenamtlich zu engagieren.”

(ziviz-Studie zum Vereinssterben in ländlichen Regionen)

Digitalisierung als Chance

Daher braucht es Lösungen, um den Aufwand bei den anfallenden Aufgaben innerhalb eines Vereins zu reduzieren.

Digitalisierung als Chance

“Digitaler Fortschritt erleichtert es Ehrenamtlichen, sich zu engagieren und Mitstreiter zu gewinnen.”

(ziviz-Studie zum Vereinssterben in ländlichen Regionen)

Digitalisierung als Chance

“Die Nutzung digitaler Technologien hat erhebliches Potential, dem Vereinssterben in ländlichen Regionen entgegenzuwirken.”

(ziviz-Studie zum Vereinssterben in ländlichen Regionen)

Digitalisierung als Chance

Beispiele im ländlichen Raum:

Video-Konferenz statt langer Fahrtwege

Cloud-Dienste statt Zettel-Wirtschaft

Teilhabe für Menschen mit Einschränkungen

Digitalisierung als Chance

“Cloud-Lösungen machen für Vereine Sinn und können DSGVO-konform umgesetzt werden. Welcher Verein kann Datenschutz bei Unterlagen im eigenen Vereinsheim oder in privaten Wohnungen sicherstellen?”

(Digitalisierung in Non-Profit-Organisationen)

Digitalisierung als Chance

Digitalisierung sollte nicht als Bedrohung wahrgenommen werden, sondern als spannendes neues Themenfeld.

Digitalisierung als Chance

Folgende Unterstützungsangebote werden als besonders wichtig erachtet für eine erfolgreiche Digitalisierung in Vereinen:

- 1) Bereitstellung finanzieller Mittel
- 2) Praxisbeispiele für erfolgreiche Digitalisierung
- 3) Weiterbildungsangebote
- 4) Entwicklung digitaler Strategien
- 5) Informationen zu digitalen Trends
- 6) Veranstaltungen zur Vernetzung

Fazit

Bewusstsein für den Veränderungsdruck und die Dringlichkeit des Themas schärfen: der digitale Wandel geht schneller als gedacht.

Und: Er produziert Gewinner und Verlierer.

Fazit

Digitalkompetenz durch Weiterbildungsangebote schärfen. In vielen Vereinen sind die benötigten Kompetenzen für den Wandel nur unzureichend vorhanden. Das sorgt zudem für Berührungängste vor der Digitalisierung.

Fazit

Die Digitalisierung muss im Vereinsleben strategisch verankert und umgesetzt werden. Die Veränderungsfähigkeit muss aktiv unterstützt werden.

Fazit

Es muss die Bereitschaft vorhanden sein, sich mit neuen Möglichkeiten und Technologien auseinanderzusetzen.

campai

Ende der Papierberge und Aktenordner:

Vorstandsmitglieder wissen, dass Vereinsarbeit Papierberge erzeugt. Eine Vereinssoftware schafft das meiste Zettelchaos ab.

Stammdaten

← Zurück

MITGLIEDER

Alle Mitglieder 996

Alle aktiven 995

Ehemalige Mitglieder 1

KONTAKTE

Alle Kontakte 1000

Alle Unternehmen 1000

Lieferanten 147

Partner 5

Auswertungen

1000 Kontakte sichtbar von 1000

Alle Kontakte

Neuer Kontakt
Im-/Export ▾

		Name	Kategorien	Tags	Vorname	Nachname	E-Mail-Adresse
<input type="checkbox"/>		✓ JA Firma Jabbersphere	Kunde		Layla	Scherer	layla.scherer@gmail.com
<input type="checkbox"/>		✓ BA Firma Dablist		#Ansprechpartner	Julian	Vogl	j.vogl@gmail.com
<input type="checkbox"/>		✓ BA Firma Dabshots		#Vertrieb	Henning	Bross	h.bross@gmail.com
<input type="checkbox"/>		✓ ME Firma Meembee	Kunde		Nick	Reid	nick.reid@gmail.com
<input type="checkbox"/>		✓ RH Firma Rhynoodle		#Marketing	Kaja	Gessler	k.gessler@gmail.com
<input type="checkbox"/>		✓ BR Firma Browsebug		#Vertrieb	Kristian	Tewes	k.tewes@gmail.com
<input type="checkbox"/>		✓ DY Firma Dynazzy	Lieferant		Patrik	Bruns	patrik.bruns@gmail.com
<input type="checkbox"/>		✓ DE Firma Demimbu	Mittelstand	#Kundendienst	Rudolf	Braune	r.braune@gmail.com
<input type="checkbox"/>		✓ VI Firma Vitz	Lieferant		Leah	Ebner	leah.ebner@gmail.com
<input type="checkbox"/>		✓ PH Firma Photolist		#Marketing	Nikolas	Henderson	n.henderson@gmail.com
<input type="checkbox"/>		✓ BL Firma BlogXS		#Vertrieb	Alexa	Kelley	alex.kelley@gmail.com
<input type="checkbox"/>		✓ RE Firma Realcube	Kunde		Finn	Meilen	f.meilen@gmail.com

campai

Dem Geld nicht mehr hinterherrennen:

Säumige Mitglieder auf ihren Beitragsrückstand hinweisen ist unangenehm. Außerdem wird es schnell aufwendig bei großen Vereinen. Unsere Vereinssoftware nimmt diese Aufgaben dem Kassenswart komplett ab und automatisiert Abbuchungen, Zahlungserinnerungen und wenn nötig auch das Mahnverfahren. So geht kein Beitrag mehr verloren.

Stammdaten

MITGLIEDER

- Alle Mitglieder 52
- Alle aktiven 51
- Ehemalige Mitglieder 1
- Archivierte Mitglieder 3

KONTAKTE

- Alle Kontakte 5
- Alle Unternehmen 1
- Archivierte Kontakte 1

Auswertungen

52 Mitglieder sichtbar von 52

Alle Mitglieder

[Neues Mitglied](#)

Im-/Export

Ansicht
+ Filter hinzufügen

<input type="checkbox"/>	Name	Nr.	Kontostand	Tags	Kategorien	Sparten
<input type="checkbox"/>	MA Martina Achilles	327	-1,00 €	#Passiv #Gründungsmitglied	Jugend Aktiv	Fussball
<input type="checkbox"/>	HA Helena Achilles	1001	7,50 €	#Schiedsrichter		
<input type="checkbox"/>	BA Dr. Birgit Ahlke	149	-42,50 €	#Passiv #Gründungsmitglied	Jugend Passiv	
<input type="checkbox"/>	AA Alessia Ahlke	1002	-2,00 €	#Schiedsrichter		
<input type="checkbox"/>	VA Vivien Albrecht	1004	-3,00 €	#beitragsfrei #Passiv		
<input type="checkbox"/>	LA Luca Alexa	198	-25,00 €	#Passiv #Gründungsmitglied	Senioren Passiv	
<input type="checkbox"/>	CA Cosima Amberg	1006		#Passiv		
<input type="checkbox"/>	SA Thomas Assmus	186		#beitragsfrei #Passiv #Gründungsmitglied	Aktiv	Cheerleading
<input type="checkbox"/>	EA Ellen Assmus	1007	-10,00 €	#Passiv		
<input type="checkbox"/>	AA Anton Auer	473		#Gründungsmitglied #beitragsfrei #Lehrer	Jugend Aktiv	Basketball Fussball
<input type="checkbox"/>	NA Nadine Aurier	1008		#Passiv		
<input type="checkbox"/>	MB Marius Balcer	143	-25,00 €	#Passiv #Gründungsmitglied	Vorstand Aktiv	Fussball
<input type="checkbox"/>	SB Dipl. Ing. Steffen Beele	101	-10,00 €	#Gründungsmitglied #Passiv	Jugend Aktiv	Basketball
<input type="checkbox"/>	FB Friederike Beele	1010		#Passiv		

campai

Übersichtlichkeit:

Innerhalb eines Vereins muss jede Menge organisiert und mit den richtigen Personen zur richtigen Zeit kommuniziert werden. Projekte, Veranstaltungen, Mitgliederlisten ... das alles muss übersichtlich zur Verfügung stehen. Organisieren, strukturieren und mit anderen teilen: Unsere Vereinssoftware bringt Ordnung rein.

 Stammdaten

 Mitglieder

 Kontakte

 Auswertungen

 Start Guide



Louise Lenz Mitglied Alle Änderungen sind gespeichert

#Passiv #Ehrenmitglied #Schiedsrichter · 1905 Hellmann Ford · 40913 Bad Alesland · Rike55@hotmail.com · +49 522 8114001

Konto (-529,00 EUR) Notizen (0) Timeline (0)

Manuelle Buchung hinzufügen

Aktuelle Zukünftige Abgeschlossene

Kontaktinformationen

E-Mail Rike55@hotmail.com

Handy DE +49 1522 8114001

Telefon DE +49 1522 1582574

Anschritt

Straße + Nr. 1905 Hellmann Ford

PLZ + Ort 40913 Bad Alesland

Land Deutschland

Name & Persönliches

Abrechnung & Zahlungsart

Empfang Per E-Mail Per Brief

Zahlungsart Lastschriftinzug

IBAN DE40987654329876543210

Unterschrift 20.09.2018

Mandatsref. 00003601

Eigene Felder

Beruf Beruf

Aktuelle

5 Abbuchungen (Einnahme) 538,00 + 30,00 → 568,00 EUR

Mahnstufe 1 - Mahnung zum 05.10.2018 (15 Tage überfällig) Fällig seit 20.09.2018

Grundbeitrag (Einnahme) 224,00 EUR

In Bearbeitung, fällig zum 20.09.2018

Zukünftige

Grundbeitrag für Fußball, monatlich (Beitrag) 12,00 EUR

Wird abgebucht per Lastschriftinzug zum 20.10.2018 Fällig zum 20.10.2018

Grundbeitrag für Fußball, monatlich (Beitrag) 12,00 EUR

Wird abgebucht per Lastschriftinzug zum 20.11.2018 Fällig zum 20.11.2018

Grundbeitrag für Fußball, monatlich (Beitrag) 12,00 EUR

Wird abgebucht per Lastschriftinzug zum 20.12.2018 Fällig zum 20.12.2018

Grundbeitrag für Fußball, monatlich (Beitrag) 12,00 EUR

Wird abgebucht per Lastschriftinzug zum 20.01.2019 Fällig zum 20.01.2019

Abgeschlossene

Mitgliedschaft

Mitglieds-Nr. 36

Eintritt 07.11.2017

Austritt

Beiträge & Verträge

Fußball, monatlich

+ Vertrag hinzufügen

Sparten

Fußball

Eintritt am 19.09.2018

Austritt am

Abteilung hinzufügen oder anlegen

Kategorien

Vorstand

Senioren

Kategorie hinzufügen oder anlegen

campai

bessere Suchergebnisse:

Schon einmal versucht, in einem Aktenordner auf die Schnelle etwas zu finden oder in einem der unzähligen Ordner auf dem eigenen Rechner? Intuitive Ordnerstrukturen, einheitliche Darstellungsweise von Dokumenten, Filterfunktionen – Informationen und Unterlagen gehen nie wieder verloren.

Stammdaten

← Zurück

MITGLIEDER

Alle Mitglieder 996

Alle aktiven 995

Ehemalige Mitglieder 1

KONTAKTE

Alle Kontakte 1000

Alle Unternehmen 1000

Lieferanten 147

Partner 5

Auswertungen

1000 Kontakte sichtbar von 1000

Alle Kontakte

Neuer Kontakt
Im-/Export ▾

<input type="checkbox"/>	Name	Kategorien	Tags	Vorname	Nachname	EMail-Adresse
<input checked="" type="checkbox"/>	Firma Jabbersphere	Kunde		Layla	Scherer	layla.scherer@gmail.com
<input checked="" type="checkbox"/>	Firma Dablist		#Ansprechpartner	Julian	Vogl	j.vogl@gmail.com
<input checked="" type="checkbox"/>	Firma Dabshots		#Vertrieb	Henning	Bross	h.bross@gmail.com
<input checked="" type="checkbox"/>	Firma Meembee	Kunde		Nick	Reid	nick.reid@gmail.com
<input checked="" type="checkbox"/>	Firma Rhynoodle		#Marketing	Kaja	Gessler	k.gessler@gmail.com
<input checked="" type="checkbox"/>	Firma Browsebug		#Vertrieb	Kristian	Tewes	k.tewes@gmail.com
<input checked="" type="checkbox"/>	Firma Dynazzy	Lieferant		Patrik	Bruns	patrik.bruns@gmail.com
<input checked="" type="checkbox"/>	Firma Demimbu	Mittelstand	#Kundendienst	Rudolf	Braune	r.braune@gmail.com
<input checked="" type="checkbox"/>	Firma Vitz	Lieferant		Leah	Ebner	leah.ebner@gmail.com
<input checked="" type="checkbox"/>	Firma Photolist		#Marketing	Nikolas	Henderson	n.henderson@gmail.com
<input checked="" type="checkbox"/>	Firma BlogXS		#Vertrieb	Alexa	Kelley	alex.kelley@gmail.com
<input checked="" type="checkbox"/>	Firma Realcube	Kunde		Finn	Meilen	f.meilen@gmail.com

campai

ortsunabhängige Verfügbarkeit:

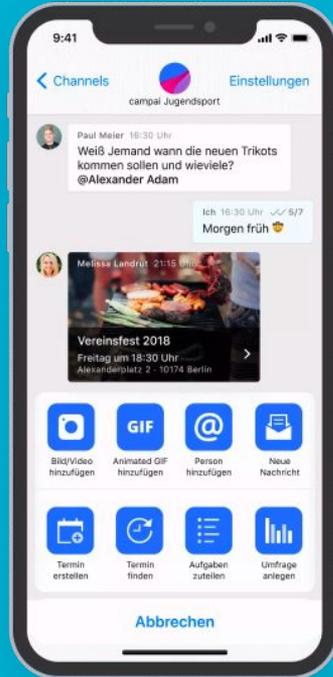
Ein Dokument verschicken oder ausdrucken? Kein Problem, ich habe es ... verdammt, zuhause auf dem Rechner. Der 2. Vorstand hat es auch zuhause ... der ist aber im Urlaub. Diese Zeiten sind vorbei, indem Daten so gespeichert werden, dass man jederzeit von überall darauf zugreifen kann. Mit digitalen Sicherheitsvorkehrungen ist das sogar sicherer als die Aktenordner im Vereinsheim einzuschließen.

Kommunikation		Alle ausgehenden E-Mails und Briefe			
Suchen nach Betreff oder Empfänger					
Betreff	Empfänger	Gesendet	Medium		
Rechnung Nr. 19 von Paul Lincke für Vivien Albrecht Gesendet	VA Vivien Albrecht	vor einem Monat	E-Mail		
Eintrittsbestätigung von Paul Lincke für Vivien Albrecht Gesendet	VA Vivien Albrecht	vor einem Monat	E-Mail		
Eintrittsbestätigung von Paul Lincke für Vivien Albrecht Gesendet	VA Vivien Albrecht	vor einem Monat	E-Mail		
Rechnung Nr. 20 von Paul Lincke für Vivien Albrecht Gesendet	VA Vivien Albrecht	vor einem Monat	E-Mail		
Rechnung Nr. 21 von Paul Lincke für Vivien Albrecht Gesendet	VA Vivien Albrecht	vor einem Monat	E-Mail		
Rechnung Nr. 22 von Paul Lincke für Vivien Albrecht Gesendet	VA Vivien Albrecht	vor einem Monat	E-Mail		
Beitragsrechnung Nr. 23 von Paul Lincke für Cosima Amberg Gesendet	CA Cosima Amberg	vor 25 Tagen	E-Mail		
Beitragsrechnung Nr. 30 von Paul Lincke für Birgit Ahlke Gesendet	BA Dr. Birgit Ahlke	vor 8 Tagen	E-Mail		
Eintrittsbestätigung von Paul Lincke für Amar Venghaus Gesendet	AV Amar Venghaus	vor 8 Tagen	E-Mail		
Beitragsrechnung Nr. 31 von Paul Lincke für Marius Balcer Gesendet	MB Marius Balcer	vor 8 Tagen	E-Mail		
Eintrittsbestätigung von Paul Lincke für Anita Venghaus Gesendet	AV Anita Venghaus	vor 8 Tagen	E-Mail		
Eintrittsbestätigung von Paul Lincke für Nadine Aurier Gesendet	NA Nadine Aurier	vor 8 Tagen	E-Mail		
Austrittsbestätigung von Paul Lincke für Nadine Aurier Gesendet	NA Nadine Aurier	vor 8 Tagen	E-Mail		

campai

verbesserte Teamarbeit:

Ein Mitglied kann gesundheitsbedingt nicht zur Sitzung kommen, will aber trotzdem etwas beitragen. Der Präsident ist im Urlaub, erinnert aber schnell noch an ein wichtiges Dokument in der Cloud. Schnell durchgeführte Umfragen bringen Klarheit bei einem Anliegen. Unsere Vereinssoftware ist der ideale Ort für ein reibungsloses Teamwork.



Kontakt

www.campai.com

Vereinssoftware 30 Tage ohne Risiko testen

**Fragen rund um die Digitalisierung könnt
ihr direkt an Thomas Rinke richten**

rinke@campai.com

Links

Tools

www.trello.com (Organisation)

www.slack.com (Kommunikation)

www.drive.google.com (Cloud-Speicher)

www.canva.com (Grafiken erstellen)

Studien

www.ziviz.info/landdigital

www.betterplace-lab.org/de/digitalisierung-von-non-profit-organisationen

<https://www.wirredenmit-vereine.ch/de/>